

MF Italia Oggi
Il quotidiano
dei mercati finanziari
GRUPPO EDITORIALE
ECONOMICO, GIURIDICO
E POLITICO

Gentleman

IL MENSILE PER GLI UOMINI CHE AMANO LA VITA - NUMERO 195 - APRILE 2017

PIACERI & PASSIONI

VIAGGI

Spazio, ultima
frontiera

OROLOGI

Gli sportivi
delle auto

DESIGN

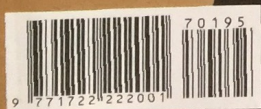
I nuovi oggetti
del desiderio

Toni Belloni

VI SPIEGO IL LUSO

CUSTODIRE IL PASSATO E INNOVARE. IL NUMERO UNO DEL GRUPPO LVMH, BRACCIO DESTRO DI BERNARD ARNAULT, RACCONTA LA SUA SFIDA PER CONQUISTARE IL MERCATO

Antonio (Toni) Belloni,
62 anni, managing
director di Lvmh,
fotografato per *Gentleman*.



70195
9 771722 422200 1

Floating paradise

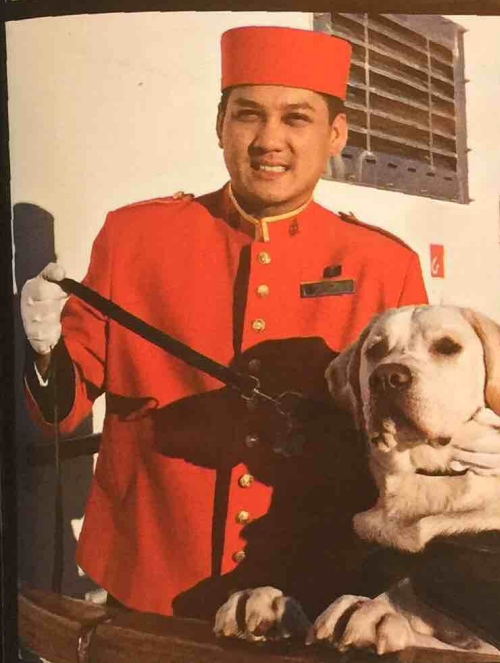
Una Suite sul mare

DALLA NAVE DA CROCIERA CLASSICA ALLE FLOTTE LUXURY PASSANDO PER LA MAGIA DEL VELIERO, GIRARE IL MONDO SULL'ACQUA È UNA SCELTA SEMPRE PIÙ DIFFUSA... E CE N'È PER TUTTI I GUSTI

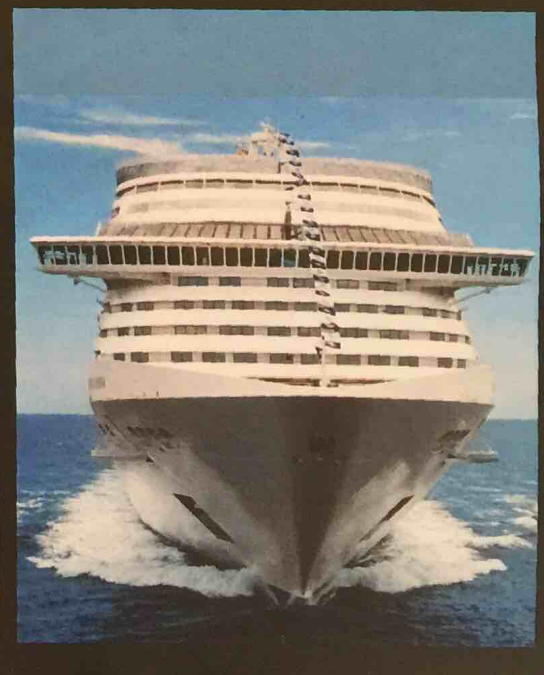
DI FLORINDA CORDELLA



Due velieri della flotta di Star Clippers. Nell'altra pagina, dall'alto a sinistra: il ponte di Costa Mediterranea; una pausa dessert sulla Silversea; una lezione di scherma durante il Grand Voyage Cumard; la prua MSC; la Owner's Suite a bordo di Oceania Cruises; sulla Queen Mary 2 non solo sono ammessi i cani, ma c'è anche un dog sitter a disposizione.



VIAGGI PER MARE VANNO A GONFIE VELE e il segmento delle crociere di lusso è in trend positivo. Nel quinquennio 2011-2015 è cresciuto a livello mondiale di un +4,5% annuo, si legge sulla ricerca *Il turismo di lusso*, presentata al Bit, la Borsa internazionale del turismo di Milano. E lo dicono i fatturati: oltre mille miliardi di euro l'anno e, di questi, 2 miliardi provengono dal segmento crocieristico di lusso (+5%). «È un mondo in costante crescita», conferma Carlo Schiavon, sales & marketing director Italy di Costa Crociere. «Basti pensare che, secondo i dati forniti da Clia (Cruise lines international association), i crocieristi europei sono passati da 2,7 milioni del 2003 ai 6,6 milioni del 2015. E per il 2017 è previsto un ulteriore aumento a livello mondiale di 2,1 milioni di passeggeri. Fare una crociera di lusso implica un soggiorno tra eleganti alberghi galleggianti, sempre più declinati su misura alle esigenze dell'ospite. «Cresce la voglia di distinguersi attraverso le esperienze di viaggio», spiega Gigi Torre, presidente di Gioco viaggi, tour&cruise operator, agente per l'Italia di alcune tra le più prestigiose compagnie di crociera este



Floating paradise



I crocieristi europei sono quasi sette milioni. Un numero destinato a crescere ancora la prossima estate



A sinistra, una cena al Princess Grill sulla Queen Victoria durante il Grand voyage circumnavigazione del Sud America con Cunard: in 75 notti si toccano 26 porti in 15 differenti paesi, da Charleston a Rio de Janeiro, da Buenos Aires a Capo Horn. Sopra, la traversata atlantica proposta sempre da Cunard sulla mitica Queen Mary 2. Nell'altra pagina, dall'alto, l'interno di una cabina e una nave Silversea a Tabiti.

tra cui i velieri Star Clipper e la mitica Queen Mary 2 di Cunard.

Anche i big puntano al top

A cavalcare l'onda del luxury sono prima di tutto i colossi dell'industria crocieristica. «Le navi MSC sono concepite per accogliere una tipologia di viaggiatori trasversale», spiega Leonardo Massa, country manager del gruppo. «In quest'ottica abbiamo creato l'area MSC Yacht Club, una sorta di yacht all'interno della nave, accessibile esclusivamente a chi alloggia all'interno delle prestigiose suite di cui l'area è dotata (1.599 euro a persona)». Grande

attesa, il 3 giugno, per l'inaugurazione di MSC Meraviglia che, dall'11 giugno, offrirà crociere estive settimanali nel Mediterraneo. Altra novità riguarda MSC Opera, per la prima volta posizionata a Cuba anche in estate. La nave, dal 22 aprile ogni sabato da L'Avana, alternerà il tour Belize (Belize City), Honduras (Isola di Roatan), Messico (Costa Maya), Cuba (Isola de la Juventud), con il seguente itinerario: L'Avana, Montego Bay, Georgetown, Cozumel, L'Avana. Le due proposte possono diventare un unico viaggio di 14 giorni: suite con Esperienza Aurea, comprensiva anche di bevande, pacchetto beauty nella Spa balinese, imbarco prioritario (da

2.777 euro per persona con voli aerei dall'Italia). Un carnet de voyage studiato per soddisfare una clientela sempre più esigente e diversificata è stato sviluppato anche da Costa Crociere. «Tra i servizi speciali ci sono le suite e le gran suite, le cabine più spaziose e raffinate che offrono una serie di vantaggi riservati: un ristorante esclusivo, posti nelle prime file dei teatri di bordo, inviti a degustazione e cocktail con il comandante», commenta Carlo Schiavon, direttore commerciale e marketing di Costa. «Gli ospiti possono contare sull'assistenza di un maggiordomo personale, una consulenza esclusiva per tour su misura, e un esperto che li accompagna alla scoperta dei negozi di bordo per una personal shopping experience. Siamo una compagnia nazionale e proponiamo il meglio dell'Italia, come Illy e gli spumanti Ferrari, le prelibatezze dei maestri Guido Gobino e Luigi Biasetto, e lo speciale menù di Bruno Barbieri».

Se Mediterraneo e Nord Europa si confermano classici irrinunciabili, tra le mete esotiche più consolidate ci sono Dubai, gli altri Emirati e Oman. Costa Crociere propone l'itinerario di nove giorni *Le mille e una notte* (suite da 1.029 euro per persona), in partenza da Dubai, dal 15 dicembre 2017 al 3 marzo 2018, alla volta di Muscat, Sir Bani Yas Island e Abu Dhabi, con soste prolungate per visite approfondite ed escursioni, come il giro in elicottero a Dubai. Altra meta richiesta è l'Oceano Indiano, dove quest'anno sono stati lanciati due nuovi itinerari tra India e Maldive (partenze dal 18 novembre al 17 marzo 2018, con voli dall'Italia per Malé e Mumbai,

suite da 4.958 euro per persona), con possibilità di raddoppiare la crociera unendo i due itinerari. «Ma fra i trend più sorprendenti», sottolinea Schiavon, «c'è il Giro del Mondo, una crociera di circa tre mesi intorno al globo. Un itinerario che Costa Crociere ha cominciato a riproporre per prima dal 2011, una o due volte l'anno, dopo il successo che aveva ottenuto negli anni 70, e che continua a dare grandi soddisfazioni, con un sold-out che arriva in largo anticipo». Il prossimo Giro del Mondo partirà da Savona il 6 gennaio 2018, a bordo di Costa Luminosa (suite da 31.999 euro per persona).

Il giro del mondo tra pochi intimi

Un super lussuoso giro del mondo è proposto anche da Silversea, compagnia haut de gamme con la crociera *La Grande Bellezza*, in partenza il 6 gennaio 2018: 121 giorni, da Los Angeles a Roma (Civitavecchia), toccando 21 paesi, dalle lagune blu della Polinesia alla Nuova Zelanda, Sydney, Bali, Hong Kong, Singapore, Mosca, a bordo di Silver Whisper, una nave intima (382 ospiti), con un servizio personalizzato e maggiordomo compreso (a partire da 51.850 euro per persona). «In Silversea non crediamo che più grande sia meglio, come dimostra il nostro impegno per navi piccole che rispondono ai desideri eleganti, raffinati e sobri dei nostri ospiti», ha raccontato Roberto Martinoli, ceo di Silversea Cruises, presentando gli itinerari 2018. Tra i plus di una crociera a bordo di Silver-

sea, la partnership che da anni lega la compagnia ai Relais & Châteaux.

Nel Nuovo mondo come ai vecchi tempi

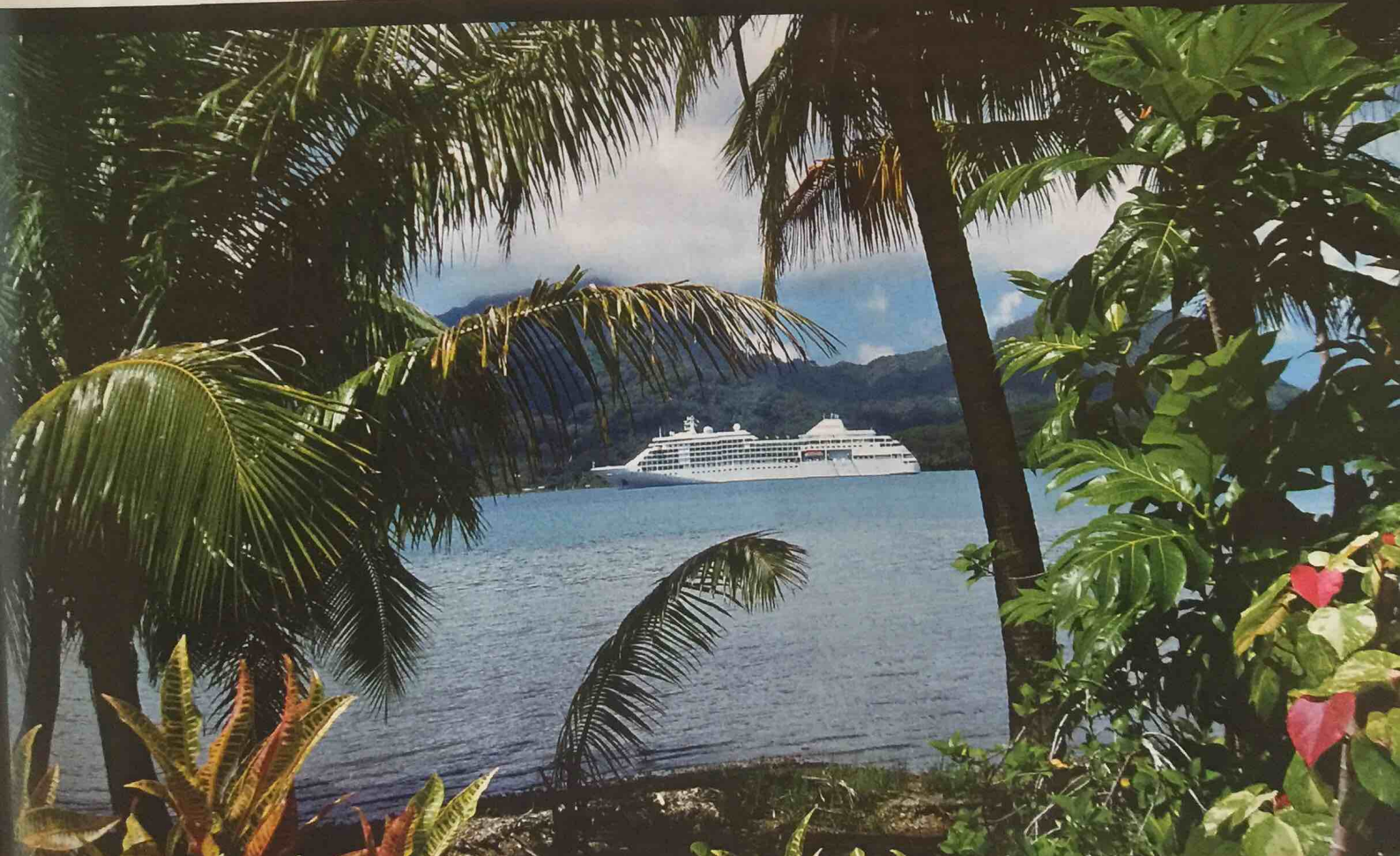
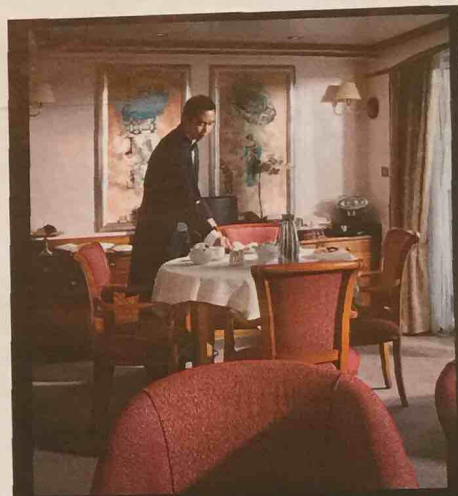
Una crociera d'altri tempi, quando il viaggio per mare era soprattutto navigazione, è la traversata atlantica proposta da Cunard. Si viaggia a bordo della mitica *Queen Mary 2*, unica nave a effettuare un servizio continuativo di collegamento fra Southampton e New York. Nel 2016 oggetto di un importante restyling, garantisce la traversata anche al proprio cane o gatto (quasi mai ammessi sulle navi da crociera), e mette a disposizione un dog-sitter. L'esperienza di viaggio è squisitamente british, dal tè del pomeriggio servito in guanti bianchi alle cartoline da imbucare nella tipica cassetta delle lettere rossa, simbolo del servizio postale di Sua maestà. A bordo, 8mila titoli nell'affascinante biblioteca e un planetario unico nel suo genere. Le giornate trascorrono tra letture di poesie, corsi di lingua, wine tasting, aste d'opere d'arte e una flûte al *Veuve Clicquot Champagne bar*. Traversate atlantiche, 7 notti, da 5.525 euro in suite, comprensive di voli dall'Italia e 3 notti in albergo, partenze: 7, 23 maggio; 20 luglio; 12 ottobre (Gioco Viaggi).

In veliero è tutta un'altra atmosfera

L'esperienza del viaggio in crociera assume contorni diversi a bordo di moderne navi o eleganti velieri del Clubmed 2, come il 5 Tridenti, uno splendido

cinque alberi romantico e conviviale: poche cabine, e 200 membri dell'equipaggio. Due piscine d'acqua di mare sui ponti. Club Med è generoso tanto negli spazi, quanto nella raffinatezza degli interni e dei suoi ristoranti. Il veliero dispone di 184 cabine dal design elegante e accogliente, ampie fino a 40 mq (estate, partenze dal primo luglio, a partire da 3.125 euro per persona: e inverno, da 2.590 euro, voli esclusi).

Anche sui tre velieri Star Clippers, tra i più grandi al mondo, l'esperienza è unica. Il puro piacere dell'andar per mare, un lusso a piedi scalzi che



consente ai passeggeri di vivere la propria vacanza in totale libertà con spazi comuni dotati di piscine, biblioteca, una sala ristorante informale con piatti della cucina internazionale. Con Royal Clipper, ammiraglia 5 alberi, capienza 227 passeggeri, il 26 agosto la crociera di 7 notti nel Mediterraneo (da Cannes a Santa Margherita, L'Île-Rousse, spiaggia Bastia, Portoferraio, Porto Vecchio, Porto Cervo, Civitavecchia), è pensata per gli amanti del vino, con la presenza a bordo dell'esperta Elizabeth March, consulente plurititolata di vini, con sede a New York (cabina doppia da 2.015 euro per persona, in pensione completa). Per gli appassionati di yoga, il 31 ottobre, la crociera 7 notti con Star Flyer, uno dei due velieri gemelli 4 alberi, 170 passeggeri, con un altro itinerario nel Mediterraneo (da Malaga a Tangeri, Casablanca, Safi, Arrecife, Las Palmas), prevede la presenza di Shannon Aleksa, istruttrice di yoga (cabina doppia da 2.015 euro per persona, in pensione completa).

Rotte tematiche, tra lirica e golf

Azamara Club Cruises, flotta luxury di Royal Caribbean, propone crociere per gli appassionati di golf, con soste sui campi più spettacolari del mondo. Il 19 luglio 2017, la crociera British Open at Royal Birkdale by Sea: 13 notti a bordo di Azamara Journey da Southampton (Inghilterra), a Leith (Edimburgo, Scozia), passando per Galles e Irlanda, offre la possibilità di provare prestigiosi campi da golf e di partecipare alla finale del British Open, competizione tra le più importanti al mondo (la cabina doppia parte da 4.459 euro per persona). Anche Silversea, in collaborazione con il Teatro alla Scala, propone tre viaggi tematici (il 25 giugno: Rouen-Lisbona, 15 luglio: Pireo-Civitavecchia, 21 settembre: Pireo-Venezia), dedicati al mondo del bel canto made in Italy, a bordo di Silver Spirit (crociere da 3.465 euro per persona).

Paradisi tropicali

Mediterraneo e Caraibi sono in testa alla wishlist dei crocieristi in cerca di un posto al sole. Oceania Cruises, con la sua flotta di navi di lusso, ha creato quest'anno nuovi itinerari su Cuba. «C'è un'enorme richiesta da parte dei nostri clienti di viaggi verso Cuba, e la nostra crociera inaugurale ha visto il tutto esaurito», ha dichiarato Bob Binder, presidente e ceo di Oceania Cruises. A bordo di Insignia (solo 684 ospiti), oltre alla prestigiosa offerta gastronomica The Finest Cuisine at Sea, quattro ristoranti gourmet, nei quali si possono gustare piatti cubani della tradizione; e c'è anche la possibilità di partecipare a lezioni con esperti per approfondire la storia locale, l'arte e la musica. Crociera Panoramic Caribbean, dal 14 al 24 novembre, 10 giorni da Miami, in Owner's suite (comprensiva di butler service, bottiglia di champagne di benvenuto, set di prodotti beauty Bulgari, da 11.189 euro per persona). I Caraibi sono la destinazione per eccellenza anche di Royal

Caribbean che, con la nuova Harmony of the Seas, inaugurata nell'aprile 2016, è la nave più grande al mondo (5.479 ospiti), e offre un'esperienza dai tratti futuristi: sette quartieri di bordo, Bionic Bar, primo bar gestito da barman-robot, camere con balcone virtuale, scivolo più alto su una nave da crociera (45 metri di altezza dal livello del mare), parco naturale con sentieri tra 12mila piante vive, la più grande spa galleggiante. Partenza 23 dicembre, Caraibi Occidentali, da Miami (7 notti, 3.990 euro in suite per persona). Decisamente più intimo (per una ottantina di ospiti), è invece, il viaggio caraibico

golf, acquistare opere d'arte in una galleria, celebrare matrimoni nella cappella sul ponte 6, comprare un cadeau nella famosa gioielleria hawaiana Na Hoku (partenza del 25 novembre, 3.139 euro per persona in suite).

I Mari del Sud, con i due oceani, Pacifico e Indiano, rientrano nella destinazione da sogno. Windstar Cruises, una delle poche compagnie che consente il libero accesso al ponte di comando, propone crociere in Polinesia francese, dove è posizionata Wind Spirit (148 ospiti), per itinerari continuativi di 7 e 11 notti da Papeete. Ogni crociera prevede speciali eventi pensati per portare gli ospiti a contatto diretto con le popolazioni locali. Il pacchetto Gioco viaggi dreams of Tahiti, prevede una crociera di 7 notti: Papeete, Moorea, Raiatea, Thaa, Bora Bora (2 giorni), Huahine, Papeete (partenza: 18, 25 maggio; 1, 8, 15, 22, 29 giugno; 6, 13, 20, 27 luglio; 3, 10, 17, 24 agosto. Suite da 7.275 euro per persona, comprensivo di voli da Milano o Roma, e 2 notti in hotel a Papeete).

Explorer ma in tutto comfort

Se i paradisi tropicali fanno gola, non sono da meno le crociere di esplorazione, a contatto con una natura primordiale. Si va per ghiacci perenni e natura estrema, candidi fiordi e luce intensa alla scoperta del grande nord. A bordo di Azamara Journey di Azamara Club Cruises, una crociera tra i fiordi tra Islanda e isole del mare del Nord, si snoda in un itinerario che parte da Copenaghen (Danimarca), verso Geiranger (Norvegia), Lerwick (Isole Shetland, Scozia), Akureyri (Islanda), Reykjavík (Islanda), Tórshavn (Isole Faroe), Southampton (Inghilterra). Partenza il 7 luglio, 12 notti, da 4.459 euro per persona.


In crociera ai confini del mondo anche con Princess Cruises e Holland America Line, leader per le crociere in Alaska, dove hanno rispettivamente sei e sette unità sull'area, per itinerari continuativi da maggio a settembre. A bordo di Princess Cruises, definita Best Cruise Line in Alaska, per nove anni consecutivi, la crociera con partenza da Vancouver prevede tra le tappe la navigazione nel Glacier Bay national park, patrimonio mondiale Unesco, con alcuni dei ghiacciai più spettacolari al mondo, illustrati da un ranger del parco (crociera di 7 notti da 4.926 euro per persona in suite doppia, comprensiva di voli

da Milano o Roma, 2 notti in hotel a Vancouver. Partenza: 4, 18 maggio; 1, 15, 29 giugno 13, 27 luglio; 10, 24 agosto; 7 settembre). La compagnia francese Ponant, leader nelle destinazioni polari con navi boutique che incarnano uno stile di vita à la française con il suo megayacht Soleal (264 ospiti), naviga da Reykjavik, la capitale più a nord del mondo, tra i fiordi d'Islanda e i piccoli villaggi che punteggiano le coste della Groenlandia. Esperti naturalisti a bordo raccontano gli incontri ravvicinati con balene, trichechi, cetacei (noti come gli unicorni



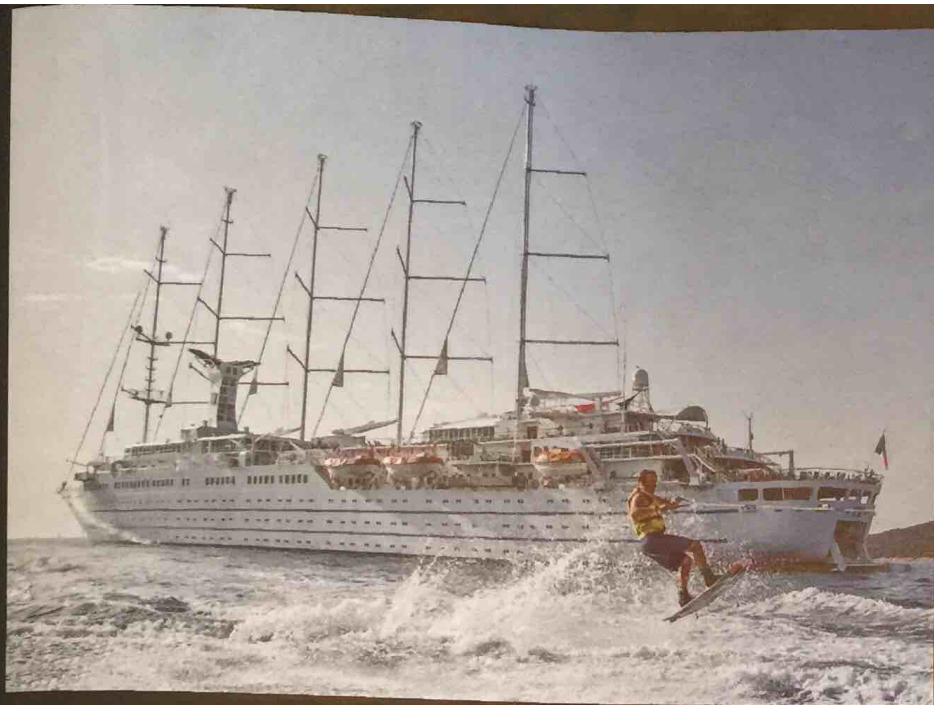
Non è solo il desiderio di vacanza e di sole, ma anche di nuove scoperte

a bordo degli yacht luxury di SeaDream Yacht Club, opera in inverno nei Caraibi e, in estate, nel Mediterraneo (itinerari e costi sul sito a fine pagina). Con due isole private, una alle Bahamas e l'altra in Belize, Norwegian Cruise Line, tra gli itinerari più esclusivi, contempla anche le Hawaii, dove la compagnia batte bandiera americana, ed è l'unica a offrire crociere ogni mese che toccano le quattro isole hawaiane, e per questo si è guadagnata il titolo di miglior itinerario delle Hawaii per dieci anni consecutivi. A bordo della Pride Of America, per esempio, si può usufruire di una rete per pratica

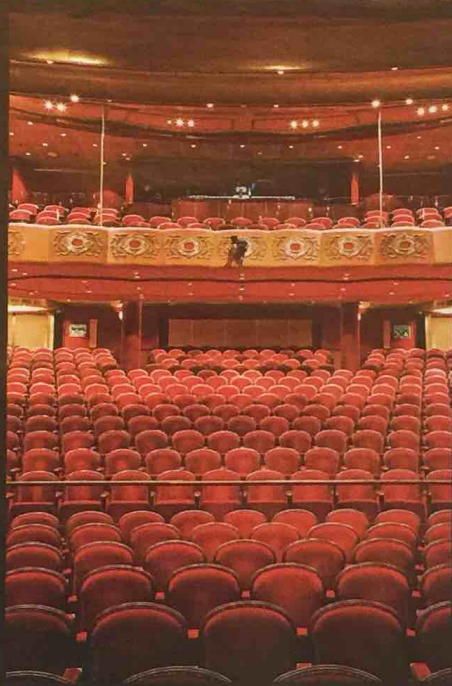
A large cruise ship is sailing in a narrow fjord. The background features towering, dark mountains with patches of snow. In the foreground, a massive glacier with a blue-tinged edge stretches across the width of the fjord. The water is dark blue with small ice floes scattered throughout. The overall scene is majestic and serene.

Floating paradise

Una delle sette unità della flotta di Holland America Line, specializzata nelle crociere in Alaska, offre itinerari continuativi da maggio a settembre. Nella pagina a fianco, alcune delle destinazioni più esclusive. Dall'alto a sinistra, in senso orario: Maldive, Antartide, un'aurora boreale, Asia e Giappone.



Dall'alto in senso orario: il veliero 5Trident di Club Med; il teatro con palchi privati della Queen Victoria; il tea time servito sulla Queen Mary 2; una suite della Queen Victoria; il campo da croquet sul ponte della Celebrity Xpedition; una cabina del veliero 5Tridenti di Club Med 2.



Floating paradise

del mare), e il signore dell'Artico, l'orso polare. A bordo ci si fa coccolare con trattamenti deluxe viso e corpo, realizzati in partnership con la maison francese Sothys (per il pacchetto Ultima Thule, the horizontal Everest, data di partenza: 21 agosto, 16 notti da 14.215 euro per persona in doppia superior, comprensivo di voli).

Sempre per soddisfare la crescente domanda di crociere avventurose, per esplorazioni in Artico e Antartide da vivere nell'assoluto comfort, Silversea Cruises sta convertendo Silver cloud expedition della flotta Expedition, da nave di flotta classica in una rompighiaccio con scafo rinforzato. Mentre Celebrity Cruises, premium brand del gruppo Royal Caribbean, sulle tracce di Charles Darwin, propone la crociera Galapagos, a bordo di Celebrity Xpedition (98 ospiti), per itinerari di 7 notti con la formula all inclusive. Il menù a bordo è biologico, proviene dagli agricoltori e pescatori locali (partenze: 11 giugno; 25 giugno; 9 luglio; 23 luglio; 6 agosto; 3 settembre; 17 settembre, a partire da 4.999 euro per persona).

E spostandosi nell'Antartide, il continente più meridionale della Terra, una delle ultime riserve di autentica natura incontaminata, dove gli unici residenti permanenti, sono pinguini, foche e balene.

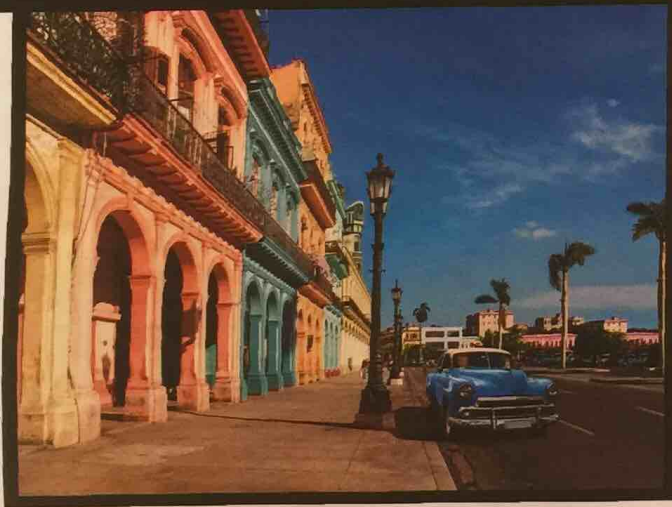
Per più esigenti, servizi esclusivi, maggiordomo e cucina stellata

Equinoxe organizza spedizioni polari che offrono una panoramica sensazionale dei differenti habitat sub-antartici e della fauna endemica che li abita. Esplorazione a bordo di piccole e moderne navi come Ocean Diamond, una delle più performanti eco-friendly rompighiaccio in Antartide, delle selvagge isole Shetland meridionali, della penisola antartica, la leggendaria Georgia del sud e le isole Falkland (pacchetto da Ushuaia, in Argentina, 20 giorni, con partenze da novembre 2017 a febbraio 2018, da 11.995 euro).

Nel sud del Cile, tra nevi e vulcani, Tuttaltromondo, a bordo della nave Skorpios, propone una crociera tra fiordi e vulcani, ghiacciai e piccole isole abitate dai pescatori. La mescolanza di glacier bianchissimi e rocce magmatiche rende unica la punta sud del continente sudamericano. Così, in mezzo alla distesa di neve del glacier Amalia, considerato terza riserva d'acqua dolce del pianeta, si trova il vulcano Reclus. E come in una spa di lusso di alta montagna si può provare al Fiordo de Quitalco un bagno termale in acqua calda (da 32 a 38 gradi), tra montagne bianchissime. Durante il viaggio si fa tappa ai villaggi di pescatori di Puerto Eden, sull'isola Wellington, e di Caleta Tortel, dove si vive secondo i ritmi della natura. Una delle ultime tappe è l'isola di Chiloe, le cui chiese di legno, costruite nel '500 dai gesuiti, sono patrimonio Unesco. Gli itinerari che si possono scegliere sono due e le quote per una crociera di 4 giorni partono da 1.790 euro per persona in suite.

Floating paradise

Molto richiesti anche i viaggi monotematici: golf, yoga, degustazioni



A sinistra, L'Avana. Sopra, MSC Opera all'arrivo a Cuba, la destinazione è ora proposta anche in estate. La nave alterna due tour: il primo con Belize City, Isola di Roatan, Costa Maya e Isla de la Juventud; e il secondo, L'Avana, Montego Bay, Georgetown, Cozumel, L'Avana. I due itinerari possono diventare un unico viaggio di 14 giorni.

revoli prerogative di bordo (dining, amenities, intrattenimento, benessere), che conferiscono alla vacanza, intesa come fuga dalla routine, una nota di esclusività». Torre sottolinea anche la crescita di destinazioni che si posizionano fuori dal circuito di massa come il Giappone. A bordo di Diamond Princess di Princess Cruises (compagnia della nave del mitico telefilm *Love Boat*), oggi leader nel segmento premium-best itineraries, cucina e intrattenimento sono ispirati al Giappone. Spettacolare l'area benessere di 817 mq, comprensiva di zone di balneazione che ricreano l'esperienza delle Onsen, le terme giapponesi. All'esterno, piscina vista mare con idroterapia; all'interno, sauna e bagno turco. Altra punta di diamante a bordo, lo shopping, dal monarca di orologi Omega, alle boutique Meridian Bay con collezioni originali Jacqueline Kennedy e Audrey Hepburn; e pelletteria Burberry, Fendi, Salvatore Ferragamo, Coach e Ralph Lauren (per la crociera Spirit Of Japan, 8 notti, da Tokyo, a partire da 5.769 euro per persona, in suite doppia, con voli da Milano o Roma, 2 notti in hotel a Tokyo, trasferimenti. Date di partenza: 11 luglio; 18 agosto; 3, 16, 29 settembre).

azamaracruises.com, celebritycruises.com, clubmed.it, costacrociere.it, crocierecunard.it, crocierehollandamerica.it, crociereprincess.it, equinox.it, giocoviaggi.com, msccrociere.it, ncl.com, oceaniacruises.com, ponant.com, princess.com, royalcaribbean.it, seadream.com, silversea.com, stardippers.com, tuttaltromondo.com, clubmed.it

Sempre la compagnia Cunard, ma questa volta a bordo della Queen Victoria, propone il Grand voyage circumnavigazione del sud America: 75 notti a bordo di questa nave di grandi dimensioni (1.997 passeggeri), ma dall'intimità del tutto insolita in livrea rosso-nero. È la prima nave ad avere una comandante, la signora Inger Klein Thorhauge, e la prima ad aver introdotto i palchi privati nel teatro di bordo. La crociera tocca 26 porti in 15 differenti paesi. Tra le tappe: Rio de Janeiro, Buenos Aires, Charleston, fino all'estremità meridionale del globo, Capo Horn, una navigazione mozzafiato tra i fiordi cileni,

oltre all'incredibile transito del canale di Panama (partenza: dal 7 gennaio al 23 marzo, da 33.839 euro per persona in suite doppia).

Destinazioni insolite in crescita

«Volendo delineare il profilo di chi sceglie di fare una crociera», spiega Gigi Torre, presidente di Gioco Viaggi: «un target primario coincide maggiormente con coppie, anche quelle in viaggio di nozze, in un'età compresa fra 35 e 60 anni. Nella crociera individuano la possibilità di visitare splendide e lontane località in un solo viaggio, senza rinunciare alle innumerevoli

